

# COMMUNICATION NON VERBALE

## DECOUVERTE DU LANGAGE CORPOREL

**OBJECTIF :** donner du sens à ce que vous observez.

PUBLIC TOUT PUBLIC

PRÉREQUIS AUCUN

MODALITÉS GROUPE DE 10  
PERSONNES  
MAXIMUM

MÉTHODE INTERACTIVE  
ALTERNANT :

- APPORT THÉORIQUE
- PROJECTION VISUELLE
- MISE EN SITUATION

STAGE PERSONNALISÉ  
OU SUR SITE

DATE : À DÉFINIR

INTERVENANT :

**WILFRIED DROUIN**

**SYNERGOLOGUE ®**

Wilfried Drouin

*Ne pas tenir compte du langage du corps c'est comme :*

- Voir une pièce de théâtre sans ouvrir les rideaux !
- Écouter un concert tous projecteurs éteints !

**- L'image et le son forment un message complet -**

Découvrir la richesse du langage corporel  
et les informations qu'il envoie.

## PROGRAMME DE FORMATION

- Introduction et présentation

- La communication interpersonnelle
- Les différentes composantes de la communication non verbale
- Présentation de la Synergologie

- Les principaux items du langage corporel dans ses 4 dimensions :

▶ **RELATIONNELLE** : Observer les principaux signes qui reflètent l'état d'esprit de la personne dans l'interaction (les mains, la tête, les bras, les jambes ...)

- Comment la personne se sent – se place / par rapport à l'autre

▶ **EMOTIONNELLE** : Observer les principaux signes qui reflètent l'état émotionnel de la personne (les yeux, la bouche ...)

- Ce que ressent la personne

▶ **AFFECTIVE** : Observer les préférences d'une personne en fonction de ses valeurs (cadre de références, côté droit, côté gauche...)

- Ce qu'elle estime, affectionne plus ou moins

▶ **COGNITIVE** : Observer la gestuelle qui accompagne le discours, la réflexion, la concentration, l'espace et le temps (regard, clignement de paupières, auto-contact et démangeaisons...)

- Comment la personne illustre son discours, et les réactions à ce qui est entendu.